

Zes toepassingen, één vestiging.

De officiële logo's van Makelaars van Amsterdam — de vlaggenschipvestiging van MakelaarsVan. Volgens de Merkgids is de vrije ruimte rondom altijd minstens de hoogte van de oranje punt. Het 'Sinds 2023'-bord is exclusief voor Amsterdam — andere vestigingen ontwerpen geen eigen variant.

Goedgekeurd door de centrale organisatie · Bijlage bij De Merkgids v2.0

MAKELAARSVAN.
AMSTERDAM

VARIANT 01

POS Standaard

Gebruik op witte of lichte achtergronden. Dit is de standaard.

Het primaire vestigingslogo. MAKELAARSVAN. in MV-blauw, AMSTERDAM in MV-oranje, met de oranje punt achter de wordmark. Voor 90% van alle Amsterdam-toepassingen — website, brochures, e-mailheaders, briefpapier en presentaties.

amsterdam-pos.png

#25346C + #FF6600

MAKELAARSVAN.
AMSTERDAM

VARIANT 02

DIAP Blauw

Gebruik op MV-blauwe achtergronden. Wit logo, oranje AMSTERDAM blijft.

De diapositief-versie voor donkerblauwe vlakken. MAKELAARSVAN. in wit, AMSTERDAM in MV-oranje. Voor donkere headers, footers, slotpagina's en bannerstrips. De oranje AMSTERDAM is hier het accent — net zoals de oranje punt dat is op het witte logo.

amsterdam-diap-blauw.png

wit + #FF6600

MAKELAARSVAN.
AMSTERDAM

VARIANT 03

DIAP Oranje

**Gebruik op MV-oranje
achtergronden. Wit
MAKELAARSVAN., blauwe
punt, blauwe
AMSTERDAM.**

Op MV-oranje vlakken treedt rolverwisseling op: de oranje elementen — de punt achter MAKELAARSVAN. én het woord AMSTERDAM — worden in MV-blauw uitgevoerd.

MAKELAARSVAN. blijft wit. Dit volgt exact het patroon van de centrale referentiekaart, waar de oranje punt op een oranje vlak ook blauw wordt. Voor accentstrips, campagnebanners en sociale media-cards in MV-oranje.

amsterdam-diap-oranje.png

wit + #25346C op #FF6600

VARIANT 04

Bord 'Sinds 2023'

**Het Amsterdam-
merkteken. Gebruik als
seal of accent — nooit als
primair logo.**



Het makelaarsbord met 'Sinds 2023' verwijst naar de oprichting van de Amsterdam-vestiging als flagshipstore en kenniscentrum van de formule. Gebruik als beeldmerk-overlay, social avatar, gevelelement, sluitstuk in video, of als seal op visitekaartjes en briefpapier. Alleen voor Amsterdam.

amsterdam-bord-2023.png

#FF6600 + #25346C



VARIANT 05

Compositie POS

**Gebruik op brede,
liggende formaten. Voor
headers, banners en
jubileum-uitingen.**

De feestelijke combinatie van wordmark plus 'Sinds 2023'-bord op witte achtergrond. Voor websiteheaders in landscape-formaat, drukwerk-banners, kantoorgevelborden en jubileumcommunicatie. Behoud altijd de onderlinge proporties — nooit losse elementen herschikken.

amsterdam-compositie-
pos.png

#25346C + #FF6600

MAKELAARSVAN.
AMSTERDAM



VARIANT 06

Compositie DIAP

Gebruik op donkere brede formaten. Voor video-end-cards en MV-blauwe headers.

De diapositief-versie van de feestelijke compositie op MV-blauw. Voor donkere ondergronden — video-eindkaders, donkere campagnebanners, drukwerk met blauwe achtergronden en donkere socialposts. De interne verhoudingen zijn identiek aan Variant 05.

amsterdam-compositie-
diap.png

wit + #FF6600

De twee merkkleuren

Amsterdam gebruikt geen eigen kleurenpalet. De vestiging volgt de twee centrale MakelaarsVan.-merkkleuren — exact dezelfde HEX-, RGB- en CMYK-codes als de andere vestigingen. Diapositief-versies gaan altijd op MV-blauw of MV-oranje, nooit op zwart.



MV Blauw

#25346C · RGB 37·52·108 ·
PMS 288 C

Vertrouwen, deskundigheid, rust.
De hoofdkleur — voor
MAKELAARSVAN., voor het bord-
vlak en als achtergrond voor de
DIAP Blauw-variant.



MV Oranje

#FF6600 · RGB 255·102·0 ·
PMS 1505 C

Energie, accent, beslissing. Voor
de AMSTERDAM-letters op wit,
voor de punt achter
MAKELAARSVAN., voor de T-
vorm van het bord en als
achtergrond voor de DIAP
Oranje-variant. Op een oranje
vlak treedt rolverwisseling op:
punt en AMSTERDAM worden
dan blauw.

Centraal & lokaal

Eén klant in Amsterdam moet hetzelfde merkgevoel ervaren als een klant in Hoorn of Purmerend. Het Amsterdam-logo voegt een lokale laag toe — zonder de centrale identiteit te verzwakken.

Wat is centraal vastgelegd

De wordmark MAKELAARSVAN., de oranje punt, de twee merkkleuren, de typografie, de minimum-afmetingen en de vrije ruimte. Geen vestiging mag deze aanpassen.

Wat is uniek voor Amsterdam

De toevoeging AMSTERDAM in MV-oranje onder de wordmark — én het 'Sinds 2023'-bord als jubileummerkteken voor de vlaggenschipvestiging. Beide zijn vooraf goedgekeurd door de centrale organisatie en vastgelegd in deze referentiekaart.

Wat andere vestigingen wél/niet mogen

Andere vestigingen (Purmerend, Hoorn, 't Gooi) gebruiken hun eigen vestigingslogo volgens hetzelfde principe — MAKELAARSVAN. + plaatsnaam. Het 'Sinds 2023'-bord is exclusief voor Amsterdam en mag niet worden overgenomen of nagebootst met andere jaartallen.

Wel en niet

De Merkgids is op dit punt expliciet: het logo wordt nooit aangepast, nooit nagetekend, nooit lokaal gevariëerd. Dat geldt ook voor het Amsterdam-vestigingslogo en het 'Sinds 2023'-bord.

WEL

- ✓ Originele proporties van wordmark én bord behouden
- ✓ Vrije ruimte rondom $\geq$ hoogte van de oranje punt
- ✓ POS op licht, DIAP op MV-blauw of MV-oranje
- ✓ Het bord 'Sinds 2023' inzetten als beeldmerk of seal
- ✓ Bestanden downloaden via de centrale portal (SVG/PDF)
- ✓ De compositie in zijn geheel gebruiken — niet uit elkaar halen

NIET

- ✗ Logo of bord op zwarte achtergrond plaatsen
- ✗ De DIAP-wordmark met oranje AMSTERDAM op een oranje vlak gebruiken — daar treedt rolverwisseling op (punt en AMSTERDAM blauw)
- ✗ Logo of bord vervormen, roteren of natekenen
- ✗ De oranje punt of T-vorm in een willekeurige andere kleur uitvoeren — alleen de vastgelegde rolverwisseling op oranje is toegestaan
- ✗ Het jaartal 2023 wijzigen of het bord aan andere vestigingen geven
- ✗ Wordmark en bord los van elkaar in nieuwe combinaties stapelen

Logo-referentiekaart · Makelaars van Amsterdam · Bijlage bij De Merkgids v2.0 ·
v1.3 · Mei 2026

Twijfel of merkcheck nodig? marketing@makelaarsvan.nl · portal.makelaarsvan.nl